

平安策略先锋混合型证券投资基金

基金产品资料概要更新

编制日期：2021 年 5 月 11 日

送出日期：2021 年 5 月 31 日

本概要提供本基金的重要信息，是招募说明书的一部分。

作出投资决定前，请阅读完整的招募说明书等销售文件。

一、产品概况

基金简称	平安策略先锋混合	基金代码	700003
基金管理人	平安基金管理有限公司	基金托管人	中国银行股份有限公司
基金合同生效日	2012 年 5 月 29 日	上市交易所及上市日期	-
基金类型	混合型	交易币种	人民币
运作方式	普通开放式	开放频率	每个开放日
基金经理	神爱前	开始担任本基金基金经理的日期	2016 年 7 月 19 日
		证券从业日期	2010 年 10 月 01 日
其他	无		

二、基金投资与净值表现

(一) 投资目标与投资策略

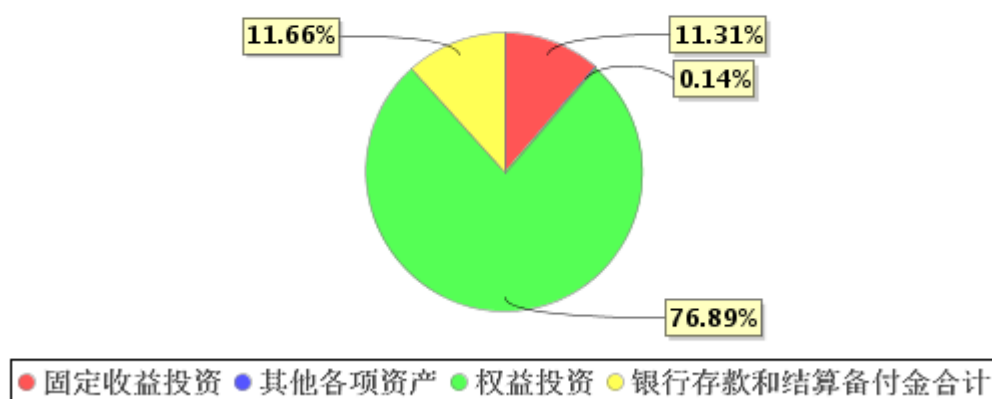
投资目标	通过积极进行资产配置和灵活运用多种投资策略，在有效控制风险的前提下，充分挖掘和利用市场中潜在的投资机会，谋求基金资产的持续、稳健增值。
投资范围	本基金的投资范围为具有良好流动性的金融工具，包括国内依法发行上市的股票（包含中小板、创业板及其他经中国证监会核准上市的股票）、债券、中期票据、货币市场工具、权证、资产支持证券、股指期货以及法律法规允许基金投资的其他金融工具，但须符合中国证监会的相关规定。 如法律法规或监管机构以后允许基金投资的其他品种，基金管理人在履行适当程序后，可以将其纳入投资范围。 基金的投资组合比例为：股票资产占基金资产的比例范围为 30%-80%，除股票外的其他资产占基金资产的比例范围为 20%-70%，其中权证投资比例不高于基金资产净值的 3%，在扣除股指期货合约需缴纳的交易保证金后，基金保留的现金以及到期日在一年以内的政府债券的比例合计不低于基金资产净值的 5%，其中，现金不包括结算备付金、存出保证金、应收申购款等。
主要投资策略	本基金基于宏观经济环境、微观经济因素、经济周期情况、政策形势和证券市场趋势的综合分析，结合经济周期理论，形成对不同市场周期的预测和判断，进行积极、灵活的资产配置，确定组合中股票、债券、现金等资产之间的投资比例。股票投资方面，采用积极主动的投资管理策略，在构建股票投资组合时，灵活运用多种投资策略，积极挖掘和利用市场中可行的投资机会，以实现基金的投资目标。债券投资方面，以利率预期策略、类属资产配置和久期策略为主，以品种选择策略、收益率利差策略和债券置换策略

	为辅，在控制利率风险、信用风险以及流动性风险的基础上，构建能获取长期、稳定收益的固定收益类投资组合。
业绩比较基准	沪深 300 指数收益率×60%+中证全债指数收益率×40%
风险收益特征	本基金为混合型基金，其预期风险和收益水平高于债券基金及货币市场基金，低于股票型基金。

注：详见本基金招募说明书第九部分“基金的投资”。

(二) 投资组合资产配置图表/区域配置图表

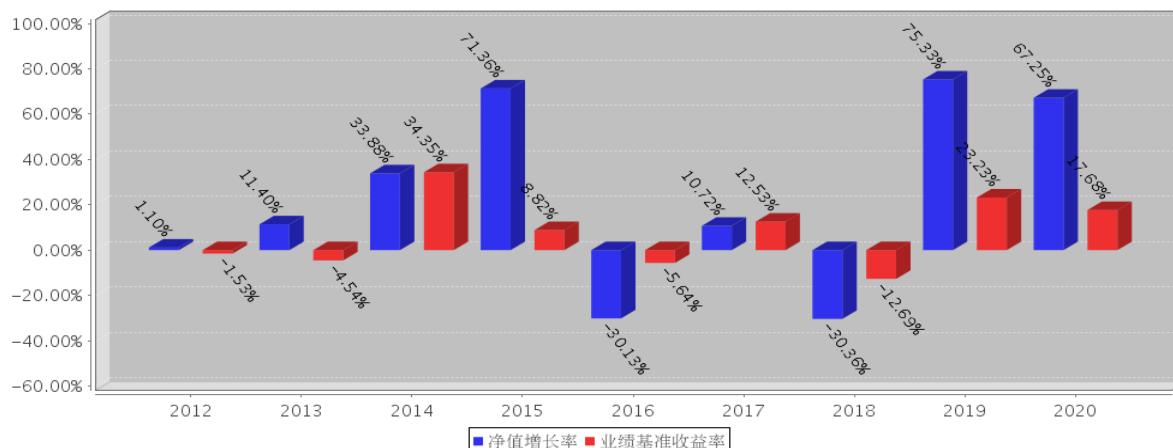
投资组合资产配置图表(2021年3月31日)



注：由于四舍五入原因，分项之和与合计可能有尾差。

(三) 自基金合同生效以来/最近十年（孰短）基金每年的净值增长率及与同期业绩比较基准的比较图

平安策略先锋混合基金每年净值增长率与同期业绩比较基准收益率的对比图(2020年12月31日)



注：1、数据截止日期为 2020 年 12 月 31 日。

2、本基金基金合同于 2012 年 5 月 29 日正式生效。

3、基金的过往业绩不代表未来表现。

三、投资本基金涉及的费用

(一) 基金销售相关费用

以下费用在申购/赎回基金过程中收取：

费用类型	份额（S）或金额（M）	收费方式/费率
------	-------------	---------

	/持有期限 (N)	
申购费 (前收费)	$M < 1,000,000$	1.5%
	$1,000,000 \leq M < 5,000,000$	1.00%
	$5,000,000 \leq M < 10,000,000$	0.3%
	$10,000,000 \leq M$	1,000 元/笔
赎回费	$N < 7$ 天	1.5%
	$7 \text{ 天} \leq N < 365$ 天	0.5%
	$365 \text{ 天} \leq N < 730$ 天	0.2%
	$730 \text{ 天} \leq N < 1,095$ 天	0.1%
	$N \geq 1,095$ 天	0%

(二) 基金运作相关费用

以下费用将从基金资产中扣除：

费用类别	收费方式/年费率
管理费	1.5%
托管费	0.25%
其他费用	会计费、律师费、审计费等。

注：投资人重复申购，须按每次申购所对应的费率档次分别计费。

申购费用由投资人承担，不列入基金财产，主要用于本基金的市场推广、销售、登记等各项费用。

本基金交易证券、基金等产生的费用和税负，按实际发生额从基金资产扣除。

四、风险揭示与重要提示

(一) 风险揭示

本基金不提供任何保证。投资者可能损失本金。

投资有风险，投资者购买基金时应认真阅读本基金的《招募说明书》等销售文件。

本基金的特定风险：

本基金通过积极进行资产配置和灵活运用多种投资策略，在有效控制风险的前提下，充分挖掘和利用市场中潜在的投资机会，谋求基金资产的持续、稳健增值。因此本基金特有的风险主要包括：

1、 资产配置风险

本基金是灵活配置型混合基金，资产配置比例可灵活调整，股票投资占基金资产的比例范围为 30%~80%。在灵活调整资产配置比例时，基金经理的判断可能与市场的实际表现存在差异，存在市场上涨时基金可能降低股票投资比例，或在市场下跌时基金可能提高股票投资比例，从而对基金收益造成不利影响的风险。

2、 投资策略漂移风险

由于本基金采用积极主动的投资管理策略，在构建股票投资组合时，灵活运用多种投资策略，积极挖掘和利用市场中可行的投资机会，以实现基金的投资目标。在具体投资策略选择和精选个股的实际操作过程中，基金管理人可能限于知识、技术、经验等因素而影响其对相关信息、经济形势和证券价格走势的判断，其选择的投资策略不一定是最优策略或精选出的个股的业绩表现不一定持续优于其他股票。

这些特有的风险因素可能使本基金的业绩表现在特定时期落后于大市或其它股票型基金。

3、 科创板的投资风险

本基金可根据投资策略需要或市场环境的变化，选择将部分基金资产投资于科创板股票或选择不将基金资产投资于科创板股票。本基金资产并非必然投资科创板股票。本基金可投资于科创板股票，除了需要承担与 A 股类似的市场波动风险等一般投资风险之外，本基金还面临科创板因投资标的、市场制度以及交

易规则等差异带来的特有风险，包括但不限于：

（1）科创板规则不同带来的风险：科创板股票发行、上市、定价、交易、退市等规则与其他市场板块存在诸多差异，科创板上市企业规模及数量、投资者关注度、股票未来的交易活跃程度等均存在较大的不确定性，以上情形可能增加本基金的投资风险。

（2）科创板上市企业经营风险：科创板市场股票首次公开发行并上市的条件与主板、创业板和中小板市场存在较大差异，允许存在未弥补亏损、未盈利企业上市，科创板上市企业与其他科技创新企业相比，除了同样面临商业模式较新、技术失败或经营失败的风险外，盈利风险以及业绩波动风险可能更大。

（3）科创板上市企业退市风险：如科创板上市企业不满足届时适用的上市条件，则面临退市的风险，届时本基金持有的退市科创板股票面临无法在公开市场卖出，且无法转到其他市场进行公开交易或者转让的风险，由此可能给基金净值带来不利影响或损失。

（4）科创板股票的流动性风险：科创板对投资者设定了门槛，股票成交量及交易活跃度存在较大不确定性，可能存在股票交易流动性不足的风险，由此可能给基金净值带来不利影响或损失。

（5）科创板股票价格波动风险：一方面科创板上市企业集中在科技创新型企业，本身股票价格波动风险可能要大，科创板股票可能出现因公司基本面变化、异常交易情形等原因引起股价较大波动。此外，科创板股票单日涨跌幅度可能更大，科创板股票受到特殊事件影响可能表现出更为剧烈的股价波动，由此增加本基金净值的波动风险。

本基金的其他风险为：

- 1、 市场风险；
- 2、 信用风险；
- 3、 管理风险；
- 4、 流动性风险；
- 5、 操作和技术风险；
- 6、 合规性风险；
- 7、 本基金法律文件风险收益特征表述与销售机构基金风险评价可能不一致的风险；
- 8、 其他风险。

（二）重要提示

中国证监会对本基金募集的注册，并不表明其对本基金的价值和收益作出实质性判断或保证，也不表明投资于本基金没有风险。

基金管理人依照恪尽职守、诚实信用、谨慎勤勉的原则管理和运用基金财产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。

基金投资者自依基金合同取得基金份额，即成为基金份额持有人和基金合同的当事人。

本基金合同的当事人之间因本基金合同产生的或与本基金合同有关的争议可通过友好协商解决，但若自一方书面提出协商解决争议之日起 60 日内争议未能以协商方式解决的，则任何一方有权将争议提交位于北京的中国国际经济贸易仲裁委员会，按照其时有效的仲裁规则进行仲裁。

基金产品资料概要信息发生重大变更的，基金管理人将在三个工作日内更新，其他信息发生变更的，基金管理人每年更新一次。因此，本文件内容相比基金的实际情况可能存在一定的滞后，如需及时、准确获取基金的相关信息，敬请同时关注基金管理人发布的相关临时公告等。

五、其他资料查询方式

以下资料详见平安基金官方网站

网址：www.fund.pingan.com 客服电话：400-800-4800（免长途话费）

- 1、基金合同、托管协议、招募说明书
- 2、定期报告，包括基金季度报告、中期报告和年度报告
- 3、基金份额净值

4、基金销售机构及联系方式

5、其他重要资料