

平安消费精选混合型证券投资基金

2026 年第 2 季度报告

2026 年 6 月 30 日

基金管理人：平安基金管理有限公司

基金托管人：中国建设银行股份有限公司

报告送出日期：2026 年 07 月 21 日

§1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国建设银行股份有限公司根据本基金合同约定，于 2026 年 07 月 20 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2026 年 04 月 01 日起至 06 月 30 日止。

§2 基金产品概况

基金简称	平安消费精选混合
基金主代码	002598
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2019 年 12 月 31 日
报告期末基金份额总额	12,043,409.49 份
投资目标	本基金在严格控制风险的前提下，通过主要投资于具有长期稳定成长性的消费主题上市公司，力争实现基金资产的长期稳健增值。
投资策略	本基金通过定量、定性相结合的方法分析宏观经济、财政及货币政策、资金供需情况等因素综合分析以及对资本市场发展趋势的判断，在评价未来一段时间各类的预期风险收益率、相关性的基础上，据此合理制定和调整股票、债券等各类资产的比例，并将重点关注债券资产的收益率。此外，本基金将持续地进行定期与不定期的资产配置风险监控，适时地做出相应的调整。
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率×60%+恒生指数收益率（经汇率估值调整）×15%+中债综合指数收益率×25%
风险收益特征	本基金是混合型基金，预期风险和预期收益高于债券型基金和货币市场基金，但低于股票型基金。本基金将投资港股通标的股票，需承担港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险。
基金管理人	平安基金管理有限公司
基金托管人	中国建设银行股份有限公司

下属分级基金的基金简称	平安消费精选混合 A	平安消费精选混合 C
下属分级基金的交易代码	002598	002599
报告期末下属分级基金的份额总额	5,791,113.01 份	6,252,296.48 份

§3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2026 年 4 月 1 日-2026 年 6 月 30 日）	
	平安消费精选混合 A	平安消费精选混合 C
1. 本期已实现收益	-1,202,336.97	-1,152,875.14
2. 本期利润	-805,709.18	-702,571.03
3. 加权平均基金份额本期利润	-0.1084	-0.0929
4. 期末基金资产净值	5,148,022.37	5,339,065.11
5. 期末基金份额净值	0.8890	0.8539

注：1. 本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益；

2. 所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

平安消费精选混合 A

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①－③	②－④
过去三个月	-11.97%	1.10%	-10.53%	0.61%	-1.44%	0.49%
过去六个月	-23.53%	1.28%	-14.81%	0.66%	-8.72%	0.62%
过去一年	-10.67%	1.54%	-13.53%	0.59%	2.86%	0.95%
过去三年	-23.61%	1.46%	-12.39%	0.82%	-11.22%	0.64%
过去五年	-43.63%	1.39%	-30.69%	0.92%	-12.94%	0.47%
自基金合同生效起至今	-10.38%	1.42%	-7.98%	0.98%	-2.40%	0.44%

平安消费精选混合 C

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①－③	②－④
过去三个月	-12.11%	1.10%	-10.53%	0.61%	-1.58%	0.49%
过去六个月	-23.77%	1.28%	-14.81%	0.66%	-8.96%	0.62%
过去一年	-11.24%	1.54%	-13.53%	0.59%	2.29%	0.95%
过去三年	-25.04%	1.46%	-12.39%	0.82%	-12.65%	0.64%
过去五年	-45.36%	1.39%	-30.69%	0.92%	-14.67%	0.47%
自基金合同生效起至今	-13.66%	1.42%	-7.98%	0.98%	-5.68%	0.44%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较



平安消费精选混合C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：1、本基金基金合同于 2019 年 12 月 31 日生效；

2、按照本基金的基金合同规定，基金管理人应当自基金合同生效之日起六个月内使基金的投资组合比例符合基金合同的约定，截至报告期末本基金已完成建仓，建仓期结束时各项资产配置比例符合基金合同约定。

3.3 其他指标

注：本基金本报告期内无其他指标。

§4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
区少萍	平安消费精选混合型证券投资基金基金经理	2026 年 3 月 31 日	-	11 年	区少萍女士，中国人民大学金融学硕士，曾任交通银行管理培训生、国泰君安证券股份有限公司研究所分析师。2019 年 2 月加入平安基金管理有限公司，任研究中心首席研究员、基金经理助理，现任平安消费精选混合型证券投资基金、平安研究睿选混合型证券投资基金基金经理。

注：1、对基金的首任基金经理，其“任职日期”为基金合同生效日，“离任日期”为根据公司决定确认的解聘日期；对此后的非首任基金经理，“任职日期”和“离任日期”分别指根据公司决定确认的聘任日期和解聘日期。

2、证券从业的含义遵从行业协会相关规定。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

注：无。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵守《基金法》及其他有关法律法规的规定及基金合同的约定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金份额持有人谋求最大利益。本报告期内，本基金运作整体合法合规，没有损害基金份额持有人利益。基金的投资范围、投资比例及投资组合符合有关法律法规的规定及基金合同的约定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

报告期内，本基金管理人严格执行了《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》和公司制定的公平交易相关制度。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本基金于本报告期内不存在异常交易行为。

报告期内，所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量未超过该证券当日成交量的 5%。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

二季度消费板块经历了从短暂情绪修复，到科技虹吸效应下的极致分化，再到 5-6 月社零数据走弱后情绪进入冰点，进入全面杀跌。季度内内地消费指数下跌 15%、恒生消费指数下跌 11%，其中食品饮料指数-16%，消费者服务指数-25%、商贸零售指数-14%、纺织服装指数-11%，受消费负 beta+科技虹吸效应影响，板块内交易结构持续恶化，缩量市场下无论是弱景气的传统可选消费，抑或边际改善的大众消费，还是产业景气逻辑相对向好的新消费，泥沙俱下，消费整体处于左侧磨底阶段。

面对弱 beta 与交易结构恶化的环境，消费组合运作核心围绕以下方面：

1) 自下而上精准真景气龙头：减仓业绩低于预期且短期承压未见拐点的白酒/饮料龙头，围绕中长期“渠道强势、品牌出海、情绪与服务新消费”等三重消费产业趋势逻辑，在 5-6 月情绪冰点时坚守或加仓产业趋势+估值性价比占优的零食两手龙头、新品周期与全球竞争力加强的科技家电龙头、管理改善或业绩边际加速确定的纺服/四轮车龙头。

2) 杠铃策略：基于防御考虑，增加“景气+红利”杠铃策略，加仓业绩稳健、股息率优势显

著的消费红利龙头。新老消费龙头均衡布局，坚守价值底部。

3) 仓位管理：由于港股受地缘政治、海外流动性与风偏影响较大，二季度组合持续压降港股消费敞口，提高 A 股占比，主要减仓港股互联网龙头，以及受内需景气压制较大的美妆、餐饮、服装龙头，保留或加仓出海科技家电、潮玩龙头。

展望后续，消费板块仍处于弱景气磨底左侧，交易结构尚待消化，市场对“高切低”关注度提升但消费仍居后排，切换更多是局部资金行为、未形成持续性。白酒是否利空出尽仍需观察，更好的拐点预计在三季度。中长期维度，我们从产业趋势层面继续看好创新零售渠道、品牌出海、情绪消费与服务消费三条中长期主线，基本面有望持续兑现；估值端看，部分龙头估值已降至 13X 以下，无论是横向全球消费龙头比较，抑或纵向历史估值比较，均处于低位。我们将坚守价值成长龙头，等待产业催化与资金风格回归。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至本报告期末平安消费精选混合 A 的基金份额净值 0.8890 元，本报告期基金份额净值增长率为-11.97%，同期业绩比较基准收益率为-10.53%；截至本报告期末平安消费精选混合 C 的基金份额净值 0.8539 元，本报告期基金份额净值增长率为-12.11%，同期业绩比较基准收益率为-10.53%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本基金本报告期内未出现连续 20 个工作日基金份额持有人数低于 200 人的情形。本基金本报告期内出现连续 60 个工作日基金资产净值低于 5,000 万元的情形。截至报告期末，以上情况未消除。根据 2014 年 8 月 8 日生效的《公开募集证券投资基金运作管理办法》第四十一条的规定，予以披露，且基金管理人已经向证监会报告并提出了解决方案。

§5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	8,765,641.29	82.54
	其中：股票	8,765,641.29	82.54
2	基金投资	—	—
3	固定收益投资	—	—
	其中：债券	—	—
	资产支持证券	—	—
4	贵金属投资	—	—
5	金融衍生品投资	—	—

6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	1,705,199.56	16.06
8	其他资产	148,811.78	1.40
9	合计	10,619,652.63	100.00

注：本基金本报告期末通过港股通交易机制投资的港股公允价值为 1,831,806.69 元，占净值比例 17.47%。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	5,544,915.60	52.87
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	852,735.00	8.13
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	-	-
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	536,184.00	5.11
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	6,933,834.60	66.12

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

行业类别	公允价值（人民币）	占基金资产净值比例（%）
原材料	237,287.86	2.26
周期性消费品	-	-
非周期性消费品	1,594,518.83	15.20
能源	-	-

金融	—	—
医疗	—	—
工业	—	—
地产业	—	—
信息科技	—	—
电信服务	—	—
公用事业	—	—
合计	1,831,806.69	17.47

注：以上分类采用全球行业分类标准。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	300972	万辰集团	4,300	745,663.00	7.11
2	000333	美的集团	9,100	687,323.00	6.55
3	01070	T C L 电子	58,000	649,345.35	6.19
4	002832	比音勒芬	31,300	646,032.00	6.16
5	301345	涛涛车业	2,500	577,500.00	5.51
6	300866	安克创新	5,300	553,850.00	5.28
7	605098	行动教育	9,900	536,184.00	5.11
8	09992	泡泡玛特	3,600	483,712.87	4.61
9	600519	贵州茅台	400	474,196.00	4.52
10	603345	安井食品	4,600	368,874.00	3.52

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

注：本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

注：本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资 明细

注：本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

注：本基金本报告期末未持有贵金属投资。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

注：本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

注：本基金本报告期无股指期货投资。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金本报告期无股指期货投资。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

本基金本报告期无国债期货投资。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

注：本基金本报告期内无国债期货投资。

5.10.3 本期国债期货投资评价

本基金本报告期无国债期货投资。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

报告期内基金投资的前十名证券的发行主体没有被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚。

5.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同约定的备选股票库

基金投资的前十名股票中，没有投资超出基金合同规定备选库以外的股票。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	10,964.56
2	应收证券清算款	97,692.86
3	应收股利	29,317.67
4	应收利息	—
5	应收申购款	10,836.69
6	其他应收款	—
7	其他	—
8	合计	148,811.78

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

注：本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

注：本基金本报告期末前十名股票中无流通受限的股票。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入原因，分项之和与合计可能有尾差。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	平安消费精选混合 A	平安消费精选混合 C
报告期期初基金份额总额	8,461,363.72	9,946,895.15
报告期期间基金总申购份额	771,339.90	1,176,544.55
减：报告期期间基金总赎回份额	3,441,590.61	4,871,143.22
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	5,791,113.01	6,252,296.48

§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

注：无。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

注：无。

§8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

注：无。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- (1) 中国证监会准予平安消费精选混合型证券投资基金设立的文件
- (2) 平安消费精选混合型证券投资基金基金合同
- (3) 平安消费精选混合型证券投资基金托管协议
- (4) 法律意见书
- (5) 基金管理人业务资格批件、营业执照和公司章程

9.2 存放地点

深圳市福田区福田街道益田路 5033 号平安金融中心 34 层

9.3 查阅方式

- (1) 投资者可在营业时间免费查阅，也可按工本费购买复印件
- (2) 投资者对本报告书如有疑问，可咨询本基金管理人平安基金管理有限公司，客户服务电话：400-800-4800（免长途话费）

平安基金管理有限公司

2026 年 07 月 21 日